

De pokerspeler als product

Lang bleef de pokerwereld verstoken van professionalisering van de business. Een pokerspeler met goede resultaten tekende een contract en speelde voortaan met een sticker van de pokerroom op de borst. Tegenwoordig wordt er meer verwacht en heeft de zaakwaarnemer zijn intrede gedaan. DOOR SANDER COLLEWIJN

„Fatima (Moreira de Melo) is het schoolvoorbeeld van iemand die extreem goed haar eigen zaken behartigt”, doceert Danny Kwee, een van de eerste zaakwaarnemers binnen het Nederlandse poker. De voormalig tophockeyster speelt voor PokerStars alle toernooien van de Europese pokertour. „Zij heeft een heel goed contract en is een uitstekende zakenvrouw. Maar wat zij kan, kunnen anderen niet.”

Met de opkomst van het grote geld in de pokerwereld is de gesponsorde pokerspeler een product, dat zijn aantrekkingskracht heeft op potentiële nieuwe klanten van pokerrooms. Kwee is met de PokerCompany als een van de eersten in dit gat gesprongen. Het bedrijf behartigt onder andere de belangen van Marcel Luske, Noah Boeken en schaakgrootmeester Loek van Wely. Binnenkort voegt zij een paar bekende pokernamen aan deze lijst toe. „In andere sporten zie je veel onafhankelijke tussenpersonen”, vertelt Kwee, die zelf ooit zijn geld verdiende als professioneel pokerspeler. „Wij zagen in de praktijk dat pokerrooms niet alles uit hun pro's halen. Wij vonden het merkwaardig dat er geen partij was die de belangen behartigt van de pokerspelers. Ik denk dat de opkomst van zaakwaarnemers een professionaliseringslag betekent binnen de pokerindustrie en zorgt voor meer transparantie dan tot nu toe het geval is geweest.”

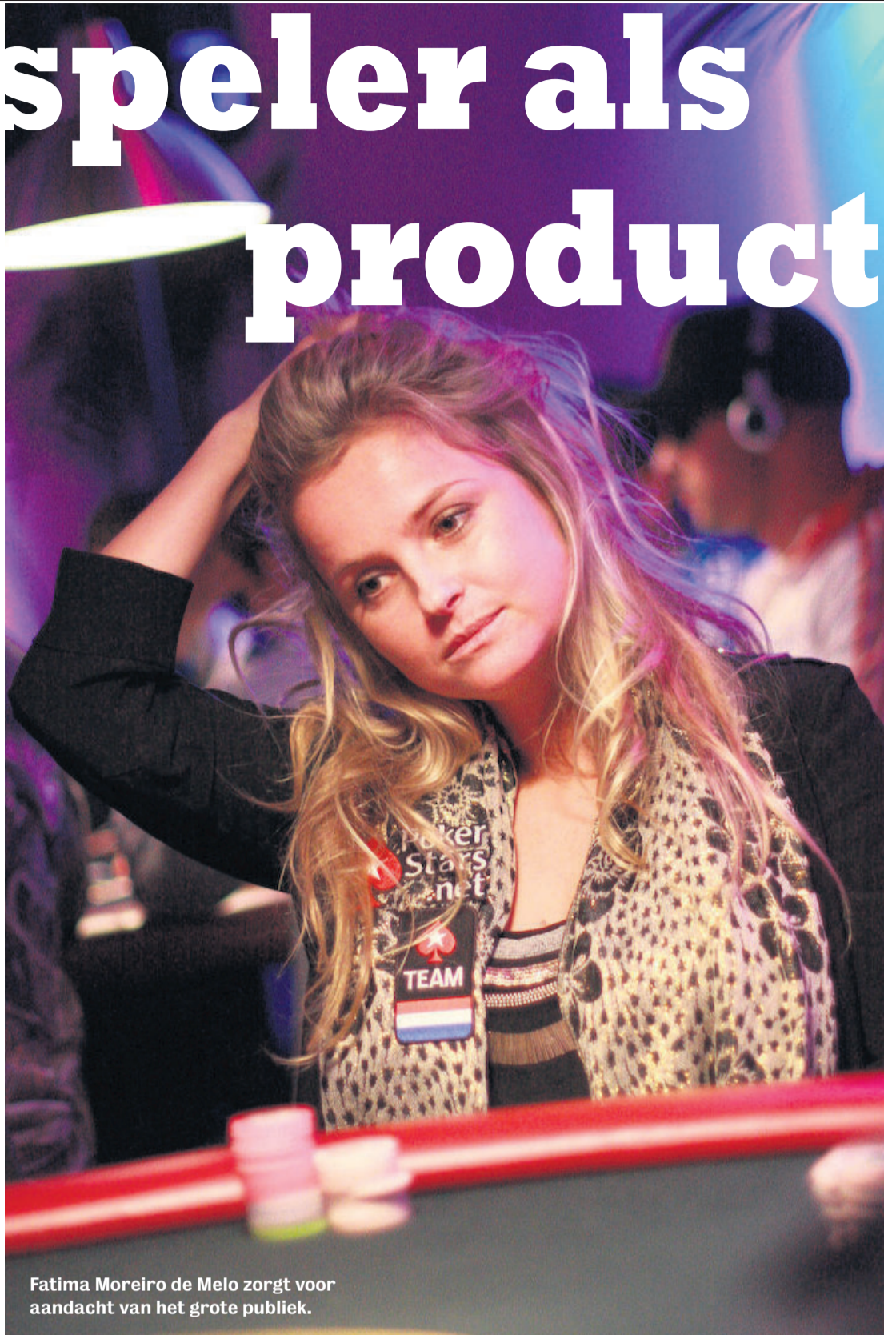
Pokerspelers staan niet bekend om hun professionaliteit en dat is ook moeilijk in een tak van sport waar er veel in casino's en 's nachts wordt gespeeld en het imago van het spel veel in heeft te halen in vergelijking met voetbal of tennis. Maar alleen een sticker van de pokerroom op je borst en dan achter de pokertafel gaan zitten, is niet meer van toepassing. De gesponsorde speler heeft mediaverplichtingen, geeft clinics en is een van de uithangborden van de pokerroom.

De benadering van de verschillende pokerrooms is totaal anders. PokerStars kiest met voormalig tophockeyster Fatima Moreira de Melo voor veel aandacht van het grote publiek, dat in de regel behoort tot de categorie beginnende pokerspelers. Een speler als Lex Veldhuis spreekt weer de jonge internetpokeraars aan. Pokerroom Full Tilt Poker kiest met onder andere Rob Hollink en Steve Wong uitsluitend

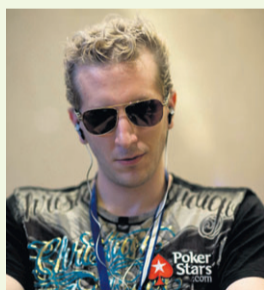
voor de diehard pokeraars. Unibet heeft journalist Hugo Borst en fetisjmodel Ancilla Tilia voor de mainstream aandacht en Paul Valkenburg voor de doorgewinterde pokeraars. De contracten voor de verschillende pokeraars verschillen nogal, van 50 duizend euro tot een miljoen euro. Kwee: „Wij hadden laatst besprekingen voor een speler die toernooien met een buy-in van 100 duizend dollar mocht spelen. Veel sponsordeals met een pokerroom gaan om honderdduizenden euro's. Wij geloven in de pokerspeler als product die een hoofdrol kan spelen in de marketingstrategie van een pokerroom. Elke speler heeft zijn eigen unieke doelgroep. Fatima creëert veel media aandacht omdat ze bekend is bij het grote publiek. Maar ook iemand als Ruben Visser (voormalig Team PokerStars Pro, red.) kan veel waarde hebben voor een pokerroom, omdat hij een bepaalde groep studenten aanspreekt.”

Het klantenbestand van de Pokercompany groeit gestaag en de rol van de zaakwaarnemer is al niet meer weg te denken uit het poker, zoals dat al langer het geval is in het voetbal. En daarbij fungeert de zaakwaarnemer ook al bliksemafleider van de professionele pokeraar, die wel andere dingen aan zijn hoofd heeft dan een column schrijven of een interview geven. „De meeste pokerspelers moet je niet om elf uur 's ochtends bellen”, aldus Kwee.

„Sommige spelers houden zich niet altijd aan de formaliteiten. Wij proberen onze spelers altijd te vertegenwoordigen en waar nodig als bliksemafleider te fungeren. Dan nodig ik ze uit voor een kopje koffie en lopen we door de zaken heen die afgehandeld moeten worden en dat werkt wel zo prettig. De pokerindustrie heeft ons in ieder geval geaccepteerd.”



Fatima Moreira de Melo zorgt voor aandacht van het grote publiek.



Triple Crown voor Elky

De Fransman Bertrand 'Elky' GrosPELLIER heeft als vierde pokerspeler in de geschiedenis de 'Triple Crown' voltooid. De Franse veelvraat won deze week zijn eerste bracelet op de World Series of Poker met de overwinning in het 10.000 dollar Seven Card Stud Championship. Hij won al eerder een toernooi van de European Poker Tour en de World Poker Tour. Begin 2008 won Elky het

PokerStars Caribbean Adventure (PCA) op de Bahama's voor twee miljoen dollar. De PCA is onderdeel van de European Poker Tour van PokerStars. Tien maanden later won de voormalig Starcraft-speler het \$15,000 Festa al Lago toernooi van de World Poker Tour. Drie jaar na deze grote successen voltooit Elky nu iets dat alleen Gavin Griffin, Roland de Wolfe en Jake

Cody gelukt is. Voor zijn overwinning in het Seven Card Stud Championship wint Elky 331.000 dollar. De Fransman heeft naast alle live toernooien al twee keer een toernooi van de World Championship of Online Poker (WCOOP) gewonnen en is overduidelijk een van de beste toernooispelers van de wereld met een kleine acht miljoen dollar aan prijzengeld in

Nodig je vrienden uit voor

Je Eigen

online pokerclub

Je kunt nu online een exclusieve pokerclub beginnen, met een clubklassament en spelersstatistieken om je score en die van je vrienden bij te houden.

Het heet Home Games. Het is nieuw en gratis, alleen op PokerStars.net/homegames

Begin vandaag nog je eigen pokerclub online.

 HOME GAMES

NIEUW BIJ

 PokerStars.net